

# GUÍA

## ¿CÓMO VERIFICAR IMÁGENES EN INTERNET?



# Guía para revisar si una imagen es real, está fuera de contexto o ha sido manipulada

Las imágenes circulan constantemente en redes sociales, mensajes y páginas web. Muchas veces se utilizan para informar o mostrar lo que está ocurriendo, pero también pueden difundirse fotografías antiguas, editadas o presentadas en un contexto equivocado.

Debido a su fuerte impacto visual, una imagen puede convencer rápidamente a las personas y difundirse sin verificación previa.

Este manual explica cómo observar las imágenes con mayor atención y qué pasos sencillos pueden ayudarte a comprobar si realmente muestran lo que dicen mostrar.



## ¿Por qué es importante verificar imágenes?

Las imágenes suelen percibirse como pruebas directas de lo que ocurrió. Sin embargo, en internet una fotografía puede ser editada, sacada de contexto o utilizada para ilustrar un hecho distinto al que realmente muestra.

Una imagen real también puede circular acompañada de una historia incorrecta o de una afirmación que no corresponde con el momento o el lugar en que fue tomada.

Cuando una fotografía impactante se difunde sin verificación, puede reforzar rumores, generar alarma innecesaria o distorsionar la comprensión de un hecho. Por eso, verificar imágenes se ha vuelto una habilidad importante para entender mejor la información que circula en el entorno digital.

## ¿Cómo se difunden las imágenes engañosas?

Las imágenes engañosas suelen circular en redes sociales, grupos de mensajería o publicaciones virales que buscan captar la atención rápidamente.

Con frecuencia aparecen acompañadas de textos alarmistas, afirmaciones sorprendentes o historias emotivas que invitan a compartir sin pensar demasiado.

El problema es que una imagen puede difundirse miles de veces antes de que alguien revise su origen o verifique su contexto. Esa velocidad permite que las imágenes engañosas tengan un gran impacto.

## ¿Por qué pueden resultar convincentes?

Las fotografías y los videos generan confianza porque muestran algo que parece visible y concreto.

Sin embargo, esa apariencia de realidad no siempre garantiza que la interpretación sea correcta. Una imagen puede ser auténtica, pero estar mal explicada.

También puede ser antigua, pertenecer a otro país o haber sido editada digitalmente.

Por eso, ver una imagen no siempre significa comprender lo que realmente está ocurriendo.



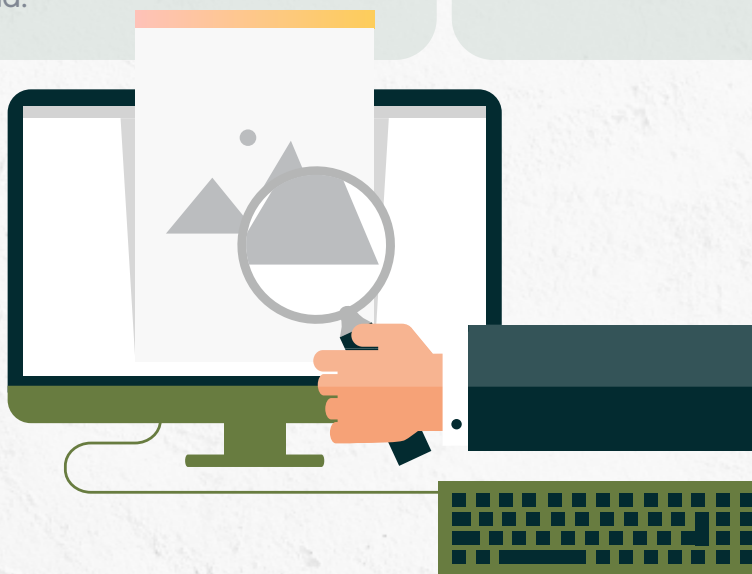
# ¿Cómo se manipulan las imágenes?

## Imágenes fuera de contexto

Una de las formas más comunes de engaño consiste en utilizar una imagen real para ilustrar un hecho diferente. Por ejemplo, una fotografía tomada años atrás puede circular como si fuera reciente o como si perteneciera a un evento actual. Cuando el contexto cambia, el significado de la imagen también cambia.

## Imágenes editadas

Algunas imágenes son alteradas digitalmente. Pueden añadirse elementos, eliminarse detalles o modificarse colores y efectos para exagerar una situación. En ocasiones las modificaciones son evidentes, pero otras veces pueden pasar desapercibidas.



## Imágenes generadas digitalmente

Hoy existen herramientas que permiten crear imágenes muy realistas sin que correspondan a una fotografía tomada en el mundo real. Estas imágenes pueden parecer auténticas a simple vista y por eso también pueden generar confusión si circulan sin contexto.

## Recortes engañosos

Otra forma de manipulación consiste en recortar una imagen para mostrar solo una parte de la escena. Al eliminar lo que ocurre alrededor, el contenido puede interpretarse de una forma completamente distinta.

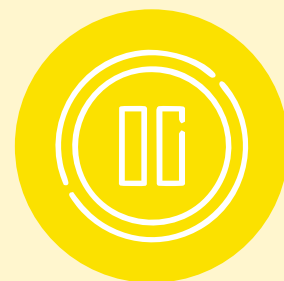
## ¿Qué puedes hacer?

### Hacer una pausa antes de compartir

Cuando una imagen provoca sorpresa, indignación o preocupación inmediata, lo primero es detenerse.

Esa pausa permite observar con más atención lo que aparece en la fotografía y revisar la información que la acompaña.

La reacción rápida es una de las razones por las que muchas imágenes engañosas se vuelven virales.



### Buscar la imagen en internet

Una forma útil de verificar es realizar una búsqueda inversa de imágenes en internet. Esta herramienta permite encontrar otras páginas donde la misma fotografía ha sido publicada. Al revisar esos resultados, es posible descubrir si la imagen es antigua, si pertenece a otro lugar o si ha sido utilizada en contextos diferentes.



### Revisar la fuente original

También es importante observar quién publicó la imagen por primera vez. Una fotografía que proviene de una institución, un medio confiable o una organización reconocida tiene más posibilidades de ser verificable que una imagen difundida por cuentas anónimas o páginas que no muestran fuentes.



### Buscar contexto adicional

Antes de compartir una imagen, conviene preguntarse cuándo se tomó, dónde ocurrió el evento y qué dicen otras fuentes sobre ese mismo hecho. Si la imagen muestra algo realmente importante, lo más probable es que también haya información adicional en medios o fuentes confiables.



# Señales de alerta

## La imagen parece demasiado espectacular

Cuando una imagen parece demasiado dramática, perfecta o sorprendente, conviene mirarla con más atención. Algunas imágenes manipuladas exageran colores, efectos o escenas para captar la atención.

## No tiene origen claro

Si una imagen circula sin información sobre quién la tomó, cuándo fue capturada o dónde ocurrió, es difícil verificar su autenticidad. La falta de origen verificable es una señal importante de alerta.



## Solo aparece en redes sociales

Si una imagen supuestamente muestra un hecho importante pero solo circula en redes sociales o en cuentas poco confiables, conviene revisar con más cuidado antes de creerla.

## El mensaje invita a compartir rápidamente

Muchos contenidos engañosos utilizan frases que impulsan a difundir la imagen sin pensar. Cuando el mensaje insiste en que hay que compartir de inmediato, puede ser una señal de que busca viralización más que verificación.



# EJEMPLO

En Ecuador Chequea, [verificamos](#), una imagen que muestra al expresidente del Ecuador, Rafael Correa esposado o sujetado por dos hombres que llevan chalecos y gorras con las siglas «DEA».

El post estaba acompañado de rótulos llamativos como “Última hora”, “En vivo” y “Noticia de última hora”.

El mensaje que intenta transmitir es que el exmandatario habría sido arrestado en territorio de Estados Unidos.

Este contenido circula en redes sociales en formato de video corto.

La captura proporcionada por el usuario corresponde justamente a ese tipo de publicación. Sin embargo, en el material visible no se puede identificar con claridad a ningún medio de comunicación confiable, ni se menciona una fecha, un enlace original o una fuente institucional que confirme el supuesto operativo.



El contenido fue calificado como falso. Pues no se encontró evidencia pública confiable de que Rafael Correa haya sido capturado por la DEA en Estados Unidos.

La acción oficial documentada por Washington fue una prohibición de ingreso al país por presunta corrupción, anunciada por el Departamento de Estado en 2024.

Los reportes consultados también ubican a Correa en Bélgica, no en EE.UU. El video, además, carece de trazabilidad suficiente y omite datos esenciales que permitan sostener la supuesta detención.



# Herramientas para realizar el chequeo:

[Google Imágenes](#)



[Google Lens](#)



[TinEye](#)



[FotoForensics](#)



**Mirar con atención también es verificar**

Las imágenes pueden ser herramientas valiosas para entender lo que ocurre en el mundo, pero también pueden usarse de manera engañosa.

Aprender a mirar con atención, revisar el origen de una fotografía y buscar contexto adicional ayuda a reducir la difusión de contenidos incorrectos.

La verificación no siempre requiere herramientas complejas. Muchas veces basta con detenerse, observar con cuidado y buscar información adicional.



## **Una pregunta útil antes de compartir**

Antes de difundir una imagen que parece impactante, conviene hacerse una pregunta simple:

**¿Sé realmente de dónde salió esta fotografía y si muestra lo que dice mostrar?**

TOMARSE ESE MOMENTO PARA VERIFICAR  
PUEDE EVITAR QUE UNA IMAGEN ENGAÑOSA  
SIGA CIRCULANDO. EN INTERNET, UNA  
PAUSA PUEDE MARCAR LA DIFERENCIA  
ENTRE INFORMAR Y DESINFORMAR.

